

Instagram Instagram Instagram Instagram

Instagram

運用を効率化できる

Instagram分析ツール

導入1,500アカウントの実績

Glory Smile Japan株式会社

GlorySmile[®]



ACCEL JAPAN アンバサダー 篠田麻里子

Instagramの現状

日本に住む3人に1人がInstagramを利用

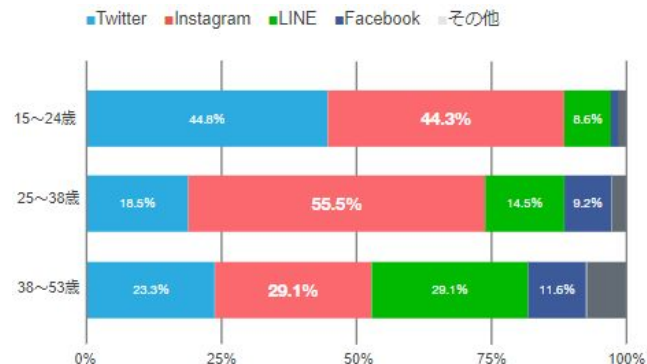
2022年10月時点で4,610万人のユーザーがおり、
全人口の36.9%を占めています。



引用元: <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/#f>

購入時に最も強く影響を受けていると感じるSNS

ミレニアル世代の51%が購入時にSNSの情報に影響を受け、
その半数強がInstagramに最も強く影響を受けていると感じています。



引用元: khone.macromill.com/report/20181002/

「Instagram」活用は必要不可欠な状況になってきています！

現在のお客様の「サービス検索」から「来店・問い合わせ」までの流れ



今の時代は、Instagramを使ってお店選びをするのが当たり前！

アカウントが成長する過程

Base

(0人～)

アカウントの基盤を作る

新規ユーザーの獲得

良質なフォロワーを作る

Engagement

(1,000人～)

ユーザーとの距離を縮める

良質な投稿を作る

ユーザーとの交流を深める

Fan

(7,000人～)

周囲に勧めてもらおう

投稿の質をさらに磨く

交流深度を深める

なぜ施策の実行が難しいのか



質の良いフォロワーが少ない

原因

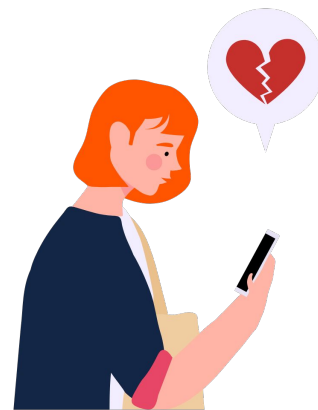
- ・ターゲットを選定しきれていない
- ・関心度の低いフォロワーを抱えている
- ・プロフィールが適切ではない
- ・自分からユーザーにアクションを一切行っていない



投稿内容や投稿の品質が低い

原因

- ・ハッシュタグが適切ではない
- ・キャプションが適切ではない
- ・エンゲージメントが取れている投稿を分析して、再現性を高めていない



ユーザーとの交流が足りない

原因

- ・ユーザーのコメントに反応していない
- ・積極的にプレゼントやクーポンなどのキャンペーンを行っていない
- ・インスタLiveからの購買施策を行っていない

Instagram運用における重要ポイント

Goodフォロワーの獲得

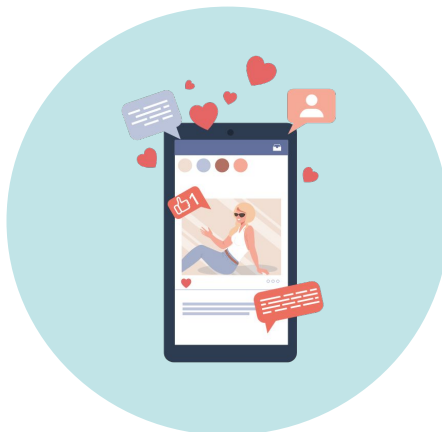


いいね・フォロー活動

「お客様になりうるユーザー」に
対してアプローチ！



Good投稿の発信



質の高いコンテンツ投稿

Social penguinで投稿の分析を行い、
最適な投稿ができます



Goodコミュニケーションの構築



ユーザーとの交流設計

チャットボットを用いて、ユーザーやフォロワーとの
交流深度を深め、問い合わせや予約に繋げることができます

Social penguinで実現可能！



サービス概要

About our service



サービス概要

基本機能 3,800円/月

オプション機能



各種インサイト情報

導入日より、以後全てのインサイトデータを表示することができます。



競合分析

同業他社のデータを分析することで
自社アカウント運用の参考にできます。



ハッシュタグリコmend

人気投稿に載りやすいハッシュタグを
システムが解析します。



レポート作成

ワンクリックでパワーポイント形式の
レポートが作成できます。



予約投稿

今後重要になると言われている
投稿時間も自由に設定可能です。



Googleビジネスプロフィール連携

一度設定するだけで自動的に Google
ビジネスプロフィールに投稿されます。

15,800円/月



自動アクション

指定したターゲット層に対し
「いいね」や「フォロー」活動を
自動で行います。

15,800円/月



チャットボット

InstagramのDMやコメント投稿に自動返
信ができます。

Goodフォロワー - 質の良いフォロワー獲得の考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・大阪市近辺
- ・大学生やサラリーマン
- ・ランチ
- ・男性向け
- ・がっつり食べられる
- ・安い

1 下記のハッシュタグで検索している人

顕在的ハッシュタグ

- #ランチ
- #グルメ
- #人気店

潜在的ハッシュタグ

- #飯テロ
- #焼肉大好き
- #コスパ最強

2 競合他社の投稿にいいねしている人

3 競合他社のアカウントをフォローしている人



Goodフォロワー - 獲得のステップ

戦略

ターゲット層を
選定

Goodフォロワーを獲得するために
ターゲットを明確にします



準備

ターゲット層を
抽出

お客様に
興味のあるユーザーを抽出します



アクション

アプローチ

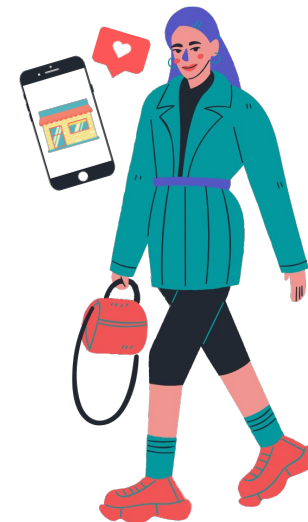
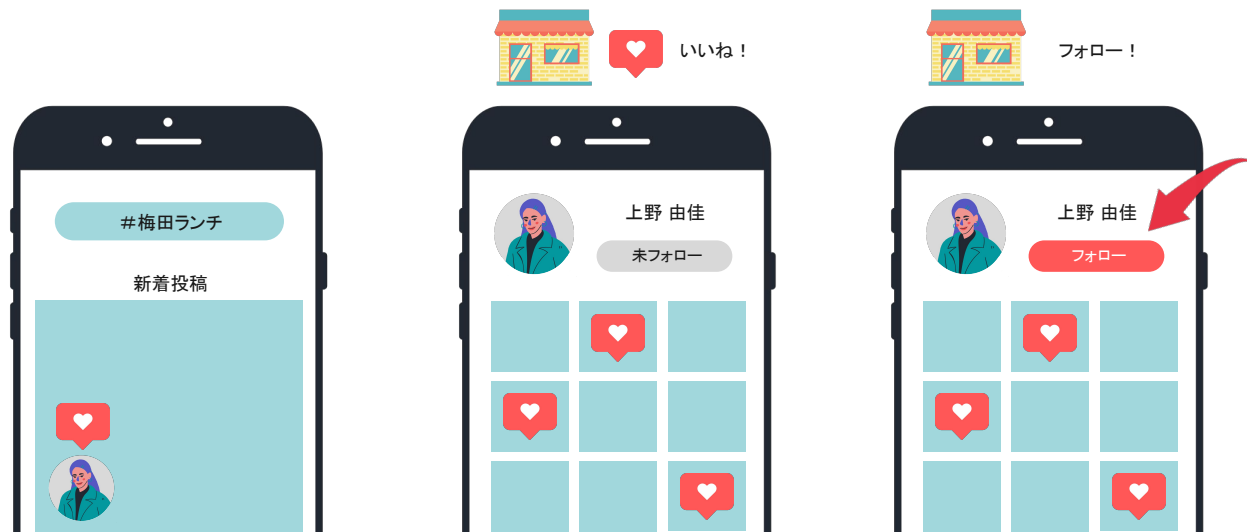


決定したターゲット層にいいねや
フォローといったアプローチを行います

エンゲージメントが高いフォロワーが集まる！

Goodフォロワー - 自動アクション実例

競合アカウントのフォロワーや
既存フォロワーへのアプローチも可能！



選出したハッシュタグにいいね
しているユーザーAを選出

Aの投稿3つにいいねをする

Aをフォローする

Aからフォローやいいねを
してもらえる可能性がUP！

Goodフォロワー - 自動アクション実績

イトコノトリ様



フォロワー数

8月31日

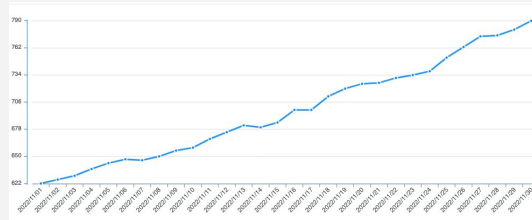
118人



11月30日

790人

3ヶ月で
671人
増



集客に直接的に繋がるアクション合計数

初月

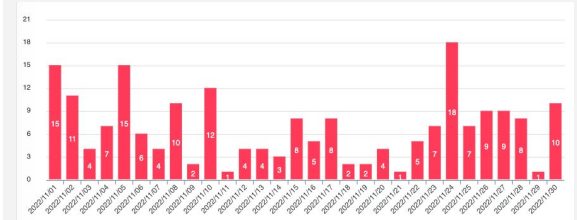
126回



11月合計

202回

160%
増



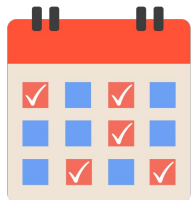
自動アクションについて

弊社の自動アクションは、Botではなく
「人間が操作を行っているように見える」システムを構築しております

アカウントを守る3つのランダム性

稼働日

自動アクションを行わない日を
ランダムで設けております



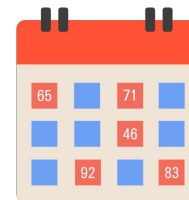
アクション時間

実行時間を決めず、ランダムで
アクションを行います



アクション数

設定する上限アクション数以内で
ランダムにフォローします



* 自動アクション機能はアカウントがリスクに晒されないように設計しておりますが、100%リスクがないものではありません。
ご認識の上、ご使用の判断をしていただくようお願い致します。

Good投稿 - 投稿改善の考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・大阪市近辺
- ・大学生やサラリーマン
- ・ランチ
- ・男性向け
- ・がっつり食べられる
- ・安い



1 インサイトの分析

アカウント全体

- ・投稿数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数
- ・ENG数
- ・リーチ数

投稿ごと

- ・投稿内容
- ・投稿頻度
- ・投稿時間
- ・文章構成
- ・ハッシュタグ

2 投稿の改善

Good投稿 - 投稿改善のステップ

戦略

ターゲット層を
選定

エンゲージメントの高い投稿にするため
まずは、ターゲットを明確にします



準備

自社・他社の
インサイト分析

自社と他社のインサイトを分析し
どの投稿・どの時間帯・どの頻度が
いいのかわかり込みます



実行

投稿の改善



分析によって得られた知見で
より見られる投稿に改善します

フォロワーがアクションしたくなる投稿が作成できる！

Good投稿 - 投稿改善事例

イトコノトリ 様



投稿改善前

いいね数

101 件

コメント数

0 件

保存数

0 件

エンゲージメント数

101 件



投稿改善後

いいね数

358 件

コメント数

2 件

保存数

5 件

エンゲージメント数

365 件



Goodコミュニケーション - ユーザーとのコミュニケーションの考え方

お店の考えるターゲット像

飲食店の場合…

- ・大阪市近辺
- ・大学生やサラリーマン
- ・ランチ
- ・男性向け
- ・がっつり食べられる
- ・安い

1 ユーザーとの双方向のコミュニケーション

ユーザーからの反応

- ・投稿へコメント
- ・DMに質問を送信
- ・ストーリーへリアクション
- ・リール動画にコメント

自動で返答

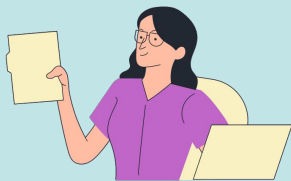
- ・定型文を返答
- ・予約サイトへ誘導
- ・特別クーポンの配布
- ・アンケートを送信

2 コミュニケーションを改善



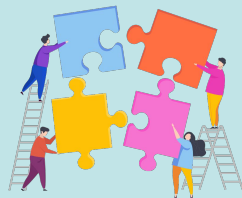
Goodコミュニケーション - コミュニケーションのステップ

戦略

ターゲットを
選定

Goodコミュニケーションを実施する為に、
ターゲットの選定を行います

準備

コミュニケーションの
設計・設置

狙いたいターゲットを元に、
どんなコミュニケーション設計を行うかを
考察します

アクション

アプローチ



設定した通りに、弊社のシステムが自動で
反応したユーザーに返します

ユーザー・フォロワーのファン化が促進される！

Goodコミュニケーション - チャットボットの一例

ユーザーが以下のアクションを行うと…

フィードでコメント

ストーリーでコメント、クイックリアクション

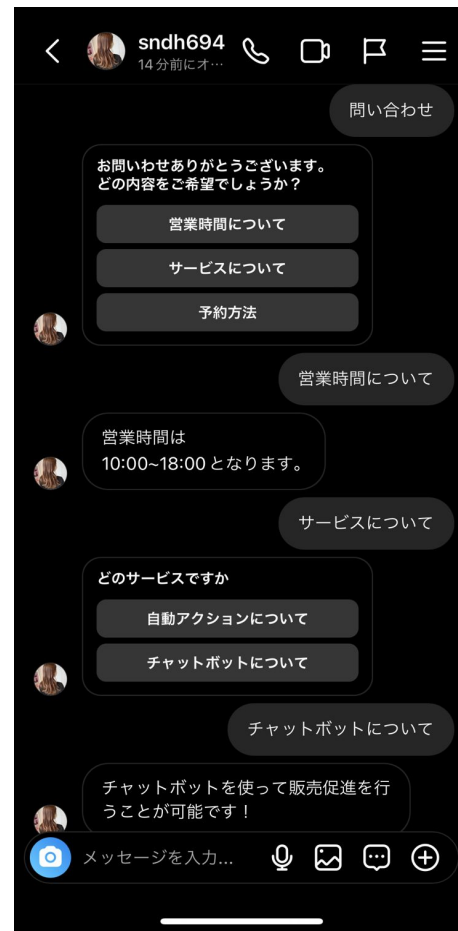
ストーリーメンション

リールでコメント

DMを送信

自動で
DMを送信！

- ・文章
- ・URL
- ・画像
- ・画像リンク 等



料金プラン

システム利用料金

最低契約期間
6ヶ月～

¥ XXX / 月

+

初期費用 ¥ XXXX



各種インサイトデータ



競合分析



ハッシュタグリコmend



レポート



予約投稿



Googleビジネスプロフィール連携



自動アクション



チャットボット

トライアルのご案内

今だけ！

無料2週間
トライアル

Social penguin **”全機能”**をお使いいただけます！

インサイト閲覧機能

投稿インサイト閲覧機能

競合アカウント閲覧機能

ハッシュタグレコメンド機能

PPTレポート出力機能

予約投稿機能

自動アクション機能

Googleビジネスプロフィール連携機能

導入フローについて

1

契約書締結



導入にあたって、弊社から契約書類をお送りさせていただきます

2

キックオフミーティング



初期設定及びシステムの使用方法についてご説明いたします

3

利用開始



分析ツールの管理画面から各種機能を使って分析して頂きます

お問い合わせ

ご依頼・お問い合わせなどがありましたら、お気軽にご相談ください。

GlorySmile[®]



受付時間

10:00～17:00



電話

03-0580-6261



メール

sns@glorysmile-jp.com



担当部署

インスタ運用事業部



ACCEL JAPAN アンバサダー 篠田麻里子

会社概要

会社名	Glory Smile Japan株式会社
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座1-12-4 N&B BLB 7F
設立	2020年5月
代表電話番号	03-0580-6261
従業員数	10名(2022年7月時点)

●アライナー事業部

- ・BtoC <http://glorysmile-jp.com/>
- ・歯科医院向け <https://www.glorysmile-dentistry.com/>
- ・ホワイトニング <https://glorysmile-white.com/>

●商品事業部

- ・口腔ケア商品をamazonへ販売

インスタ運用事業部

- 1 Instagram分析ツール「Social penguin」
- 2 Instagram運用代行サービス
- 3 サジェスト対策

